



# PowerPlayer

## Unternehmensprofile

## Gipfelstürmer

---

**Gipfelstürmer** produziert Textilien, Schuhe und Zubehör für Bergsport und andere Outdoor-Aktivitäten, wie Joggen oder Skifahren. Die Firma wurde vor 60 Jahren gegründet und ist mittlerweile ein multinationales Unternehmen mit Niederlassungen in mehreren Ländern. Eine neue Fabrik wurde gerade in Wattland eröffnet. Dank der ausgesucht hohen Qualität seiner Produkte ist Gipfelstürmer schon lange eine gefragte Marke unter Bergsportenthusiasten.

Die Anleihen von **Gipfelstürmer** sind mehrheitlich in der Hand europäischer Investoren, denen die Erhaltung von Landschaft und Tierwelt am Herzen liegt.

Da **Gipfelstürmer** für die Produktion seiner Produkte spezielle Rohmaterialien benötigt, müssen diese importiert werden. Die Weiterverarbeitung erfolgt dann am Standort in Wattland, der außerdem noch die Abteilungen Verwaltung, Marketing, Personal sowie Vertrieb und Logistik beherbergt.

### Produkte

**Gipfelstürmer** produziert alles, was man zur Ausübung von Outdoor- und Bergsport benötigt. In erster Linie sind das Textilien wie T-Shirts, Jacken, Hosen, Socken und Handschuhe. Darüber hinaus werden auch Schuhe und Skistiefel sowie anderes Zubehör, wie Rucksäcke, Mützen, Skistöcke usw. hergestellt.

Jedes einzelne Produkt, das **Gipfelstürmer** verkauft, ist für den Outdoorsport in den Bergen maßgeschneidert. Aus diesem Grund ist die Firma ständig auf der Suche nach den innovativsten und besten Materialien und Textilien für die Herstellung ihrer Produkte.

### Zielgruppe

Die Kunden von **Gipfelstürmer** gehören sämtlichen Altersgruppen an. Ihre Gemeinsamkeit ist, dass sie alle qualitativ hochwertige Produkte suchen und sich nicht so sehr an Trends und günstigen Preisen orientieren. Die meisten von ihnen betreiben Outdoor-Sportarten und benötigen daher funktionelle Kleidung zum Joggen, Wandern oder Skifahren, die sich durch hohe Sicherheitsstandards auszeichnet. Die Produkte sollen den Träger warm und trocken halten, damit er seine Zeit in der Natur in vollen Zügen genießen kann.

Obwohl es ähnliche Produkte bei anderen Marken günstiger gibt, halten viele Kunden Gipfelstürmer die Treue, weil sie das gute Preis-Leistungs-Verhältnis schätzen. Als Naturliebhaber liegt den Kunden der Umweltschutz am Herzen und sie begrüßen es, dass Gipfelstürmer diese Werte teilt.

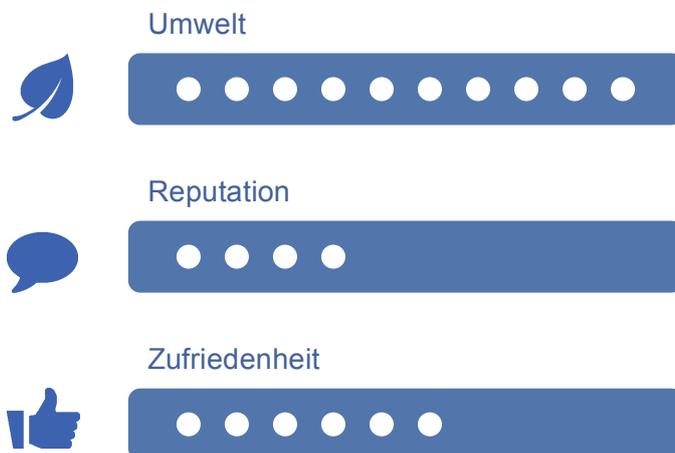
## Werte

**Gipfelstürmer** legt hohen Wert auf die Qualität der Rohmaterialien, mit denen die Firma ihre Textilien und Accessoires herstellt. Dabei stehen nicht Luxus und Modetrends im Vordergrund sondern die Funktionalität für den Outdoorsport. So müssen beispielsweise alle Textilien leicht, wasserabweisend und atmungsaktiv sein.

Darüber hinaus liegt **Gipfelstürmer** Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit am Herzen: Da die Produkte von **Gipfelstürmer** für Outdoor-Aktivitäten gemacht sind ist es naheliegend, dass der Naturschutz bei der Firma einen hohen Stellenwert hat. Auch viele der Mitarbeiter von Gipfelstürmer sind enthusiastische Bergsportler und verbringen gern Zeit in der Natur.

### **Achtet besonders auf eure Punktzahlen bei der Kategorie Umwelt!**

Sie haben entscheidenden Einfluss auf eure Rundenergebnisse.



## Natürlich Retro

---

**Natürlich Retro** ist ein kleines Familienunternehmen, das Kleidung und Accessoires im Vintage Stil produziert und verkauft. Gegründet wurde die Firma von zwei Freunden, die eine Leidenschaft für die Mode vergangener Jahrzehnte teilen.

Zunächst produzierten sie nur Kleidung für sich selbst und ihre engsten Freunde, mittlerweile ist daraus ein Betrieb geworden, der seine Produkte im eigenen Ladengeschäft direkt an Endkunden verkauft. Außerdem beliefert **Natürlich Retro** auch andere örtliche Geschäfte und verkauft über die eigene Website Kleidung in die ganze Welt.

Der Hauptsitz von **Natürlich Retro** ist nicht riesig, beinhaltet aber dennoch eine eigene Produktionshalle, wo alle Produkte entwickelt und produziert werden. Daher benötigt die Firma ausreichend Elektrizität, um die Maschinen zu betreiben. Professionelle Modeschneider/innen produzieren sämtliche Kleidung und Accessoires im Sortiment, während die beiden Firmengründer sich um alles andere kümmern: Unternehmenskommunikation, das Updaten der Website, Kontakt mit Kunden und Einzelhändlern usw.

### Produkte

**Natürlich Retro** produziert Kleidung für Männer und Frauen, darunter Kleider, Röcke, Hosen, Shorts, Hemden und Blusen, Pullover usw. Dabei lassen sie sich besonders durch die Mode der 1960er und 1970er inspirieren. Daneben stellt **Natürlich Retro** auch diverse Accessoires wie Handtaschen, Geldbeutel, Gürtel und Schmuck her.

Die Produkte von **Natürlich Retro** sind zwar eher klassisch-schlicht statt luxuriös, aber trotzdem wird auf natürliche Materialien geachtet, die nach Möglichkeit bevorzugt bei örtlichen Händlern und Zulieferern bezogen werden.

### Zielgruppe

Die Firma hat ihren Ursprung in einer innovativen Idee und wird von jungen Leuten geführt. Daher besteht die Hauptzielgruppe von Natürlich Retro auch aus jungen Leute, die sich für Vintage Mode begeistern und Wert auf solide Qualität zu erschwinglichen Preisen legen.

Zwar sind die Kunden von **Natürlich Retro** durchaus modebewusst und achten auf schicke Kleidung, aber sie sind nicht auf der Suche nach teuren Luxusmarken. Sie bevorzugen stattdessen individuellere Mode abseits des Mainstreams.

## Werte

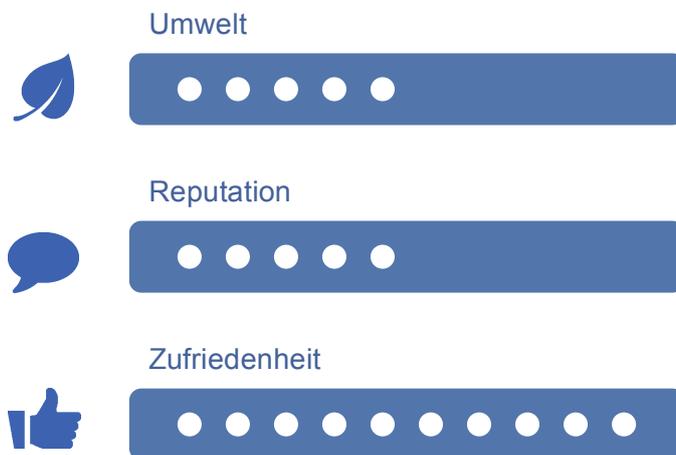
Für die Produkte von **Natürlich Retro** werden nur natürliche Materialien verwendet, die nach Möglichkeit immer bei örtlichen Zulieferern bezogen werden. Der Unternehmensführung liegt die persönlich Beziehung zu ihren Kunden und ihren Geschäftspartnern sehr am Herzen.

Zwar sind die Designs von der Vergangenheit inspiriert, werden aber dennoch durch originelle und innovative Ideen perfekt auf die Kunden von heute abgestimmt.

Als kleine und relativ junge Firma ist es **Natürlich Retro** auch wichtig, ein guter Arbeitgeber zu sein, mit dem sich die Angestellten identifizieren können und bei dem sie gern arbeiten.

### **Achtet besonders auf eure Punktzahlen bei der Kategorie Zufriedenheit!**

Sie haben entscheidenden Einfluss auf eure Rundenergebnisse.



## Platinum

---

**Platinum** ist ein Modehaus im oberen Preissegment, das auf der ganzen Welt bekannt und erfolgreich ist. Obwohl die Firma international ist, wird sie immer noch hauptsächlich von Mitgliedern der Gründerfamilie geführt, die auch maßgeblich an den unternehmerischen Entscheidungen beteiligt sind.

In Wattland hat **Platinum** gerade eine Niederlassung eröffnet, wo die Firma wertvolle und teure Kleidung und Accessoires für echte Luxusmode-Enthusiasten herstellt.

Der Unternehmensführung ist es sehr wichtig, dass die Kontrolle über den gesamten Design- und Produktionsprozess in den Händen der Firma liegt. Deshalb sind diese Bereiche ebenfalls am Standort Wattland angesiedelt. Zur Fabrik gehört ein Studio, wo Designer die neuen Kollektionen entwerfen, sowie eine Werkstatt, wo die neuesten Kreationen von hochqualifizierten Experten gefertigt werden und einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen werden. Im Bürokomplex von Platinum sitzen Kommunikations-, Marketing- und Verwaltungsabteilung.

### Produkte

**Platinum** produziert und verkauft modische Kleidung und Accessoires für Männer und Frauen, darunter Anzüge, Krawatten, Gürtel, Röcke, Hemden und Blusen sowie Schmuck. Dabei kommen ausschließlich hochwertige und teure Materialien zum Einsatz, wie z.B. Seide, Kaschmir, Leinen und Leder.

Um seine anspruchsvollen Kunden zufrieden zu stellen, müssen alle Produkte von **Platinum** perfekt sein und raffiniert bis ins kleinste Detail: Nähte, Knöpfe, Etiketten und Verpackung werden daher streng kontrolliert.

### Zielgruppe

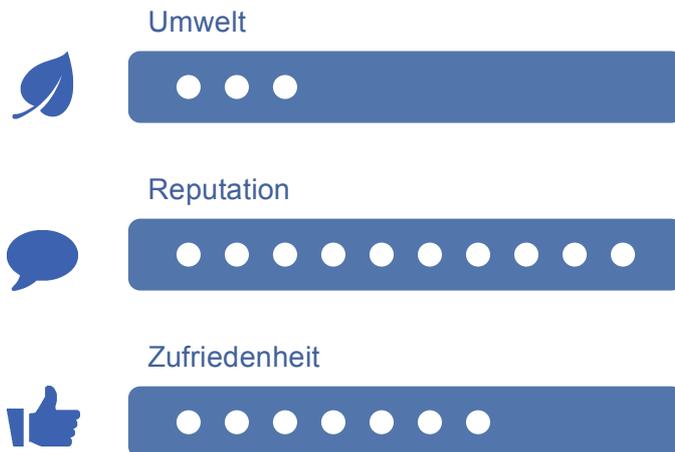
Die Kunden von **Platinum** sind wohlhabende Menschen, die gerne jederzeit schick gekleidet sein möchten und Wert auf qualitativ hochwertige Kleidung legen. Sie sind oft Businessleute und Jetsetter, die sowohl im Job als auch privat immer einen makellosen Eindruck hinterlassen müssen. Die meisten sind in den mittleren Jahren und bereit, für hervorragende Qualität und stilvolle Mode viel Geld auszugeben. Sie entscheiden sich für die Produkte von **Platinum**, weil die Marke weltweit etabliert ist und weil sie aufgrund ihrer hohen Standards und ihres guten Kundenservice' einen ausgezeichneten Ruf genießt.

## Werte

**Platinum** ist darauf bedacht, dass alle seine Produkte bis ins Detail perfekt sind, weshalb jeder Schritt des Produktionsprozesses strengen Kontrollen unterliegt. Die Firma kauft ausschließlich wertvolle Rohmaterialien von vertrauenswürdigen Zulieferern aus dem direkten Umland des Hauptsitzes. Auf diese Weise können enge Beziehungen mit den Lieferanten aufgebaut und deren Arbeit gut kontrolliert werden. Die Firma fühlt sich ihrer langen Tradition hochwertiger Produkte verpflichtet und bemüht sich sehr, diesen guten Ruf zu erhalten. Daher ist Perfektion und höchste Qualität das oberste Ziel in allen Geschäftsbereichen, und nicht nur Zulieferer sondern auch die eigenen Mitarbeiter werden mit viel Bedacht gewählt und durchlaufen strenge Prüfungen, um die besten Fachkräfte als Mitarbeiter zu gewinnen.

### **Achtet besonders auf eure Punktzahlen bei der Kategorie Reputation!**

Sie haben entscheidenden Einfluss auf eure Rundenergebnisse.



## Trendy Teens

---

Die Marke **Trendy Teens** produziert günstige und dennoch modische Kleidung und Accessoires für Teenager. Die Firma betreibt mehrere Filialen in Wattland.

Die Firma ist noch recht jung, ist aber in den letzten Jahren sehr beliebt bei Teenagern und jungen Leuten geworden, weil sie es immer schafft, die neuesten Trends aufzugreifen und den Geschmack ihrer Zielgruppe zu treffen. Aufgrund der hohen Popularität hat **Trendy Teens** in Wattland gerade eine neue Fabrik eröffnet.

**Trendy Teens** gehört einer Unternehmerfamilie, die auf nationaler Ebene diverse Firmen betreibt und sehr bekannt ist.

Die Rohmaterialien für seine Produkte kauft **Trendy Teens** in Wattland ein, und dort wird die Kleidung auch gefertigt. Am Standort in Wattland sitzen außerdem die Logistik- und die Verwaltungsabteilung, sowie die Buchhaltung.

### Produkte

**Trendy Teens** produziert Alltagskleidung, Accessoires, Modeschmuck und Schuhe für Teenager, z. B. Jeans, T-Shirts, Pullover, Gürtel, Freizeitschuhe usw.

Um die junge Zielgruppe anzusprechen, müssen die Produkte von **Trendy Teens** in erster Linie günstig sein. Da sich der Geschmack von Teenagern oft ändert und sie gern den neuesten Modetrends folgen, wird nicht so viel Wert auf hochwertiges Material oder langlebige Fertigung gelegt.

### Zielgruppe

**Trendy Teens** richtet sich hauptsächlich an Teenager und junge Leute, die nicht allzu viel Geld zur Verfügung haben, aber trotzdem gerne die neuesten, topmodischen Outfits tragen.

Diese Zielgruppe macht sich weniger Gedanken darüber, ob ihre Kleidung aus natürlichen oder hochwertigen Textilien hergestellt ist, solange sie der neuesten Mode entspricht und bezahlbar ist. Die Teenager wollen dazugehören und dies durch modische Kleidung unterstreichen.

## Werte

Das Hauptziel von **Trendy Teens** ist es, den Geschmack und die Erwartungen von Teenagern zu bedienen und so erfolgreiche Produkte zu entwickeln. Die Reputation bei ihren jungen Kunden ist für die Firma daher besonders wichtig, weshalb sie mit Marketingkampagnen in den sozialen Medien und einer für junge Leute ansprechenden Webseite mit der Zielgruppe kommuniziert und interagiert.

Um die Rolle als Trendmarke unter Teenagern halten zu können, müssen die Produkte von **Trendy Teens** einerseits modisch und schick sein, andererseits aber auch günstig und in großen Mengen produzierbar. Die Kollektionen werden ständig erweitert und verändert, um den wechselnden Vorlieben der Zielgruppe gerecht zu werden.

### **Achtet besonders auf eure Punktzahlen bei der Kategorie Reputation!**

Sie haben entscheidenden Einfluss auf eure Rundenergebnisse.



## Wellenreiter

---

Die Marke **Wellenreiter** produziert Bademode sowie andere Kleidung und Accessoires für Outdoorsport am Meer. Die Inspiration dafür ist die Welt der Surfer, deren Lebensstil für viele Leute attraktiv ist. Eine Niederlassung von Wellenreiter hat gerade in Wattland eröffnet.

Der Mutterkonzern von **Wellenreiter** ist ein Sportbekleidungshersteller, dessen Hauptsitz an der Westküste der USA ist. Aufgrund der großen Popularität der Marke in Wattland, hat der Konzern beschlossen, hier eine eigene Produktionsstätte zu eröffnen. Um die Kollektionen genau auf den Kundengeschmack in Wattland abzustimmen, werden sämtliche Produkte in Wattland entworfen, wo die Firma ein eigenes Designstudio betreibt.

### Produkte

**Wellenreiter** wurde vor einigen Jahrzehnten als kleine Firma gegründet, die Bademode herstellte. Zehn Jahre später entschied sich die Firma ihr Sortiment zu erweitern und auch andere Kleidung und Accessoires in Anlehnung an den Surfer-Lifestyle zu produzieren, so etwa Pullover, Sonnenbrillen, T-Shirts, Turnschuhe, Shorts, Strandtücher usw.

Die Firma ist im ganzen Land bekannt und richtet sich vor allem an Wassersportenthusiasten.

Die Rohmaterialien für die Produkte von **Wellenreiter** sind ganz auf Funktionalität beim Wassersport ausgerichtet, sie müssen leicht, robust und winddicht sein und schnell trocknen.

### Zielgruppe

Die Kunden von **Wellenreiter** verbringen gern Zeit am Meer beim Surfen, Schwimmen oder Joggen. Die Zielgruppe ist dabei eher jung und beinhaltet Teenager und junge Leute, für die der Surfer-Lebensstil sehr attraktiv ist.

Zwar sind die Produkte von **Wellenreiter** nicht die günstigsten, aber die Kunden bezahlen gern etwas mehr aufgrund der hohen Qualität, der innovativen Designs und der Umweltschutzbemühungen der Firma.

## Werte

Die Inspiration für die Produkte von **Wellenreiter** ist der relaxte Lebensstil der Surfer und seine Kunden lieben das Meer und die frische Luft. Deshalb ist die Firma sehr um Umweltschutz bemüht und legt Wert auf Nachhaltigkeit.

Außerdem ist die Marke **Wellenreiter** stets auf der Suche nach den besten und innovativsten Textilien für die Produktion ihrer Bademode.

Auch die Personalführung ist dem Unternehmen sehr wichtig. So bieten sie jedem Mitarbeiter flexible Arbeitszeiten, damit genug Freizeit für Sport und andere Aktivitäten bleibt. Dadurch sind die Mitarbeiter motiviert und bringen gerne ihre Energie und Kreativität in die Herstellung der hochwertigen Produkte ein.

## **Achtet besonders auf eure Punktzahlen bei der Kategorie Umwelt!**

Sie haben entscheidenden Einfluss auf eure Rundenergebnisse.

